

2014-2018年中国印刷机械 市场深度调研与投资前景研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2014-2018年中国印刷机械市场深度调研与投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/jixie/1402/728029A000.html>

【报告价格】 纸介版7000元 电子版7200元 纸介+电子7500元

【出版日期】 2014-02-27

【交付方式】 Email电子版/特快专递

【订购电话】 全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

报告说明:

博思数据发布的《2014-2018年中国印刷机械市场深度调研与投资前景研究报告》共十二章，报告对我国的市场环境、生产经营、产品市场、技术水平、产业链运行、企业竞争、产品进出口、行业投资环境以及可持续发展等问题进行了详实系统地分析和预测。并在此基础上，对行业发展趋势做出了定性与定量相结合的分析预测。为企业制定发展战略、进行投资决策和企业经营管理提供权威、充分、可靠的决策依据。

印刷机械是印刷机、装订机、制版机等机械设备和其它辅助机械设备的统称。这些机械设备都有不同的性能和用途，因此，组成它们的机械形式不完全相同。

在过去的10年中，数码印刷已经成功的从传统的单张纸印刷中抢到了大多数的市场份额，即使是在金融危机期间数码印刷的发展趋势依然继续。在印刷设备行业的不同领域，增长和盈利潜力也各不相同。推动印刷设备行业发展的市场驱动力往往会随着时间变化而改变，比如市场竞争程度和客户多样性等。在过去的几年中，数字化计算机直接制版技术的应用超越了传统模拟技术。这种发展趋势随着更多的中小印刷企业实现数字化印前工艺而将继续。

另一方面，对于印刷品的高需求和快印店不断增长的产能将推动印刷媒体行业获得更多的投资。虽然互联网、电视、广告以及其他的传播方式都在保持不断的增长，但是印刷媒体依然在广告市场占据着统治地位。包括瓦楞纸板与固体包装印刷、软包装、纸箱印刷、标签印刷在内，他们共同构成了最大的全球终端印刷市场份额。除包装以外，杂志、报纸、目录、书籍、宣传册和小册子、直邮、插页、商业表格以办公印刷等共同占据了终端印刷的其他市场份额。

第一章 2012年世界印刷机械产业运行状况分析

第一节 2012年国际印刷机械行业发展综述

- 一、全球印刷机械行业发展状况分析
- 二、印刷机械跨国品牌开拓中国市场状况
- 三、全球印刷机械技术发展趋势分析

第二节 2012年国际主要国家印刷机械行业分析

- 一、德国印刷机械制造业分析
- 二、美国印刷机械行业
- 三、日本印刷机械行业状况分析
- 四、意大利印刷机械制造业以技术革新保持竞争力

五、越南印刷机械市场分析

第三节 2014-2018年世界印刷机械产业发展趋势分析

第二章 中国印刷机械行业发展环境分析

第一节 国内宏观经济环境分析

一、GDP历史变动轨迹分析

二、固定资产投资历史变动轨迹分析

三、2013年中国宏观经济发展预测分析

第二节 中国印刷机械行业政策环境分析

第三章 2012年中国印刷机械行业运行形势分析

第一节 2012年中国印刷机械行业发展分析

一、中国印刷机械行业步入旺盛增长期

二、印刷机械产业呈现的特点

三、中国印刷机械制造业全力开拓国际市场

四、印刷机械行业技术应用分析

第二节 2012年中国印刷机械行业面临的难题及挑战

一、中国印刷机械行业严重缺乏发明专利

二、品牌缺位制约中国印刷机械行业发展

三、印刷设备行业迎接新一轮整合

第三节 2012年中国印刷机械行业发展策略

一、印刷机械行业应对增产不增收策略分析

二、快速推进国产印刷机产业化进程策略分析

三、中国印机制造企业掌握核心技术是关键

四、中国印刷机械制造企业发展的成功模式解析

第四章 2010-2012年中国印刷机械制造行业数据监测分析

第一节 2010-2012年中国印刷机械制造行业总体数据分析

一、2010年中国印刷机械制造行业全部企业数据分析

二、2011年中国印刷机械制造行业全部企业数据分析

三、2012年中国印刷机械制造行业全部企业数据分析

第二节 2010-2012年中国印刷机械制造行业不同规模企业数据分析

- 一、2010年中国印刷机械制造行业不同规模企业数据分析
- 二、2011年中国印刷机械制造行业不同规模企业数据分析
- 三、2012年中国印刷机械制造行业不同规模企业数据分析
- 第三节 2010-2012年中国印刷机械制造行业不同所有制企业数据分析
- 一、2010年中国印刷机械制造行业不同所有制企业数据分析
- 二、2011年中国印刷机械制造行业不同所有制企业数据分析
- 三、2012年中国印刷机械制造行业不同所有制企业数据分析

第五章2010-2012年印刷机械行业发展现状状况分析

- 第一节 2010-2012年中国印刷机械行业发展形式回顾
- 第二节2010-2012年中国印刷机械行业供需状况分析
- 一、2010-2012年中国印刷机械行业产量增长分析
- 二、2010-2012年中国印刷机械行业销量增长分析
- 第三节 2012年中国印刷机械产量数据分析
- 一、中国印刷机械行业市场价格影响因素分析
- 二、2010-2011年中国印刷机械行业市场价格走势分析

第六章 2012年中国印刷机械市场运行动态分析

- 第一节 2012年中国印刷机械市场发展概况
- 一、印刷机械销售市场回顾
- 二、快速印刷设备市场状况分析
- 三、中国印刷机械在中亚国家有市场
- 第二节 2012年中国印刷机械市场运行分析
- 一、外企抢滩我国印刷机械市场
- 二、印刷机械销售市场之前途
- 第三节 2012年中国印刷机械租赁分析
- 一、印刷设备的融资租赁工具解析
- 二、浅析印刷机械租赁模式产业化运作
- 三、包装印刷机械融资租赁的可行性及发展分析
- 四、印刷机械的融资租赁风险分析
- 五、印刷机械融资租赁的软肋分析
- 六、印刷设备融资和租赁中出现的问题及解决对策

第七章 2012年中国印刷机械细分产品市场——胶印机

第一节 2012年中国胶印机行业分析

- 一、国际著名胶印机的发展与前景分析
- 二、中国机械制造企业进军高档多色胶印机
- 三、中国大幅面单张纸胶印机发展迅速
- 四、中国胶印机国际招标市场情况分析

第二节 2012年中国小胶印机市场分析

- 一、国产多色小胶印机市场发展概况
- 二、国产多色小胶印机市场消费者分析
- 三、国产多色小胶印机市场品牌分析
- 四、国产多色小胶印机市场展望

第三节 2012年中国胶印机产业技术分析

- 一、卷筒纸胶印机新技术介绍
- 二、六大国际品牌的胶印机技术简析
- 三、国产胶印机技术未来发展方向

第八章 2012年中国印刷机械细分产品市场——其他细分产品

第一节 凹印机

- 一、中国国产凹版印刷机械的现状分析
- 二、国产凹版印刷设备面临的问题及解决对策
- 三、凹版包装印刷机械技术10个主要突破方向

第二节 柔印机

- 一、中国印刷市场柔印机械发展状况分析
- 二、无齿轮柔印机在包装印刷业的应用分析
- 三、柔版印刷机在标签印刷的应用状况分析
- 四、柔印机在折叠纸盒印刷上的应用分析

第三节 数字印刷机

- 一、数字印刷和数字印刷机分类
- 二、数字印刷机的崛起
- 三、市场上常见的数字印刷机
- 四、数码印刷机包装印刷领域上的应用

第四节 其他类型印刷机

- 一、国产卷筒纸印刷机增长迅速
 - 二、国产全自动印刷机性价比有明显优势
 - 三、商业短版印刷设备发展的主要特点
 - 四、丝网印刷机市场解析
 - 五、中国纸箱印刷和印刷设备的发展分析
- 第五节 2012年中国印前及印后设备发展状况分析
- 一、预印设备发展分析
 - 二、中国印后加工设备的发展分析
 - 三、中国包装印后加工设备发展状况分析
 - 四、印后装订设备的发展分析

第九章 2012年中国印刷机械产业市场竞争格局分析

第一节 2012年中国印刷机械市场竞争分析

- 一、国内印刷机械市场恶性竞争分析
- 二、中国印刷机械企业参与国际市场竞争力不足
- 三、顺德印刷包装业与印刷机械行业互相促进提升竞争力
- 四、温州印机制造业竞争力分析

第二节 2012年中国小胶印机市场竞争分析

- 一、小胶印机市场竞争局势分析
- 二、小胶印机市场竞争将品牌化
- 三、小胶印机与数字印刷机的竞争剖析

第三节 2012年中国不同地区印刷机械行业分析

- 一、河北玉田县印刷机械产业发展优势解析
- 二、深圳印刷机械自主创新突破国际技术门槛
- 三、温州市印刷包装机械市场发展浅析

第十章 2012年中国印刷机械行业重点企业竞争性财务分析

第一节 北人印刷机械股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第二节 上海高斯印刷设备有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第三节 东北理光（福州）印刷设备有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第四节 神力集团有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第五节 上海电气集团印刷包装机械有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第六节 上海亚华印刷机械有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第七节 浙江吴泰机械集团有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第八节 无锡宝南机器制造有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第九节 上海紫明印刷机械有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十一章 2014-2018年中国印刷机械产业发展趋势预测分析

第一节 2014-2018年中国印刷机械发展前景及趋势

一、中国的印刷机械制造业未来前景分析

二、国产卷筒纸报纸印刷机发展前景剖析

三、印刷机械设备市场及技术发展趋势

四、单张纸胶印机的发展方向

五、国产凹印机技术发展趋势

第二节 2014-2018年中国印刷机械产业市场预测分析

一、印刷机产量预测分析

二、印刷机械需求预测分析

第三节 2014-2018年中国印刷机械产业市场盈利预测分析

第十二章 2014-2018年中国印刷机械产业市场投资机会与风险分析

第一节 2014-2018年中国印刷机械产业投资环境分析

第二节 2014-2018年中国印刷机械产业投资机会分析

一、中国印刷机械行业进军越南有市场

二、中国印刷包装机械进军印度有机会

三、投资不干胶印刷设备策略分析

四、可变数据印刷设备投资情况分析

第三节 2014-2018年中国印刷机械产业投资风险分析

一、市场竞争风险

二、政策风险

三、进入退出风险

图表目录：

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2012年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2012年房地产开发投资同比增速（%）

图表：2013年中国GDP增长预测

图表：国内外知名机构对2013年中国GDP增速预测

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，银行采集数据、税务部门采集数据、证券交易采集数据，商务部采集数据以及经济信息中心各类市场监测数据库

。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/jixie/1402/728029A000.html>